



Adris grupa

Informacija o poslovanju za 2021. i stanje u Društvu - segment osiguranja -

Glavna skupština

Rovinj, 10. lipnja 2022.

Mogućnost praćenja i prilagodbe trendovima u industriji osiguranja ovisi prvenstveno o usvajanju digitalnih tehnologija...



Šest ključnih globalnih trendova koji oblikuju i iz temelja mijenjaju industriju osiguranja.



1. Kontinuirane inovacije proizvoda i promjena tržišnih prioriteta

... uslijed promjene prirode i kompleksnosti rizika pod utjecajem brzine tehnološkog napretka, promjene ponašanja klijenata i same evolucije ekonomije.



2. Neosigurane prirodne katastrofe

... otvaraju nove tržišne prilike. Ekonomski gubici zbog prirodnih katastrofa udvostručili su se. Kako bi se umanjili negativni učinci osiguravatelji će preuzeti na sebe dio trenutno neosiguranih rizika.



3. Eksponencijalni rast podataka i analitičkih mogućnosti

... i njihovo korištenje za kreiranje novih proizvoda, upravljanje štetama i portfeljem, ključni su za uspjeh osiguravatelja te kreiranje vrijednosti.



4. Preoblikovanje tradicionalnih kanala distribucije

... i usmjerenje prema klijentu individualiziranim proizvodima budući da posrednici u industriji danas generiraju dvostruko više vrijednosti od samih osiguravatelja.



5. Podizanje efikasnosti poslovanja i smanjenje troškova

... ulaganjem u nove tehnologije i automatizaciju, nužno je kako bi tradicionalni osiguravatelji opstali na tržištu.



6. Važnost upravljanja talentima

... i preoblikovanje timova radi osiguranja potrebnih znanja za eru poslovnih modela vođenih tehnologijom, treba biti prioritet menadžmenta.

... te prelasku na online poslovanje, što se jasno reflektira na tržišna kretanja sa strane ponude i potražnje.



Tržišni trendovi usmjeravaju osiguratelje prema *online* poslovanju

Sklonost i razlozi *online* poslovanja

EU osiguravatelji, u %



Ključni razlozi...

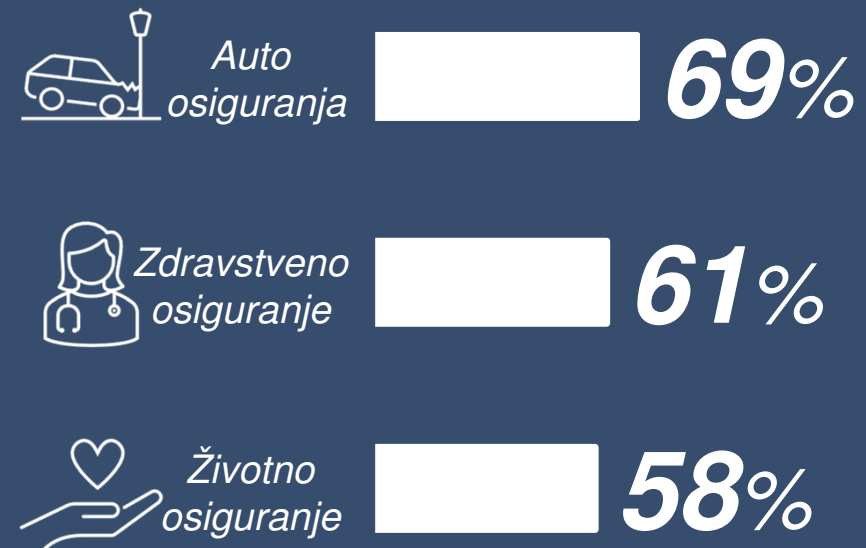


Izvor: EY European Cloud adaptation Index, 2021.

Osiguranici koji bi kupili policu *online*

u %

Većina osiguranika preferira sklapanje polica virtualnim putem



Izvor: Swiss RE Institute

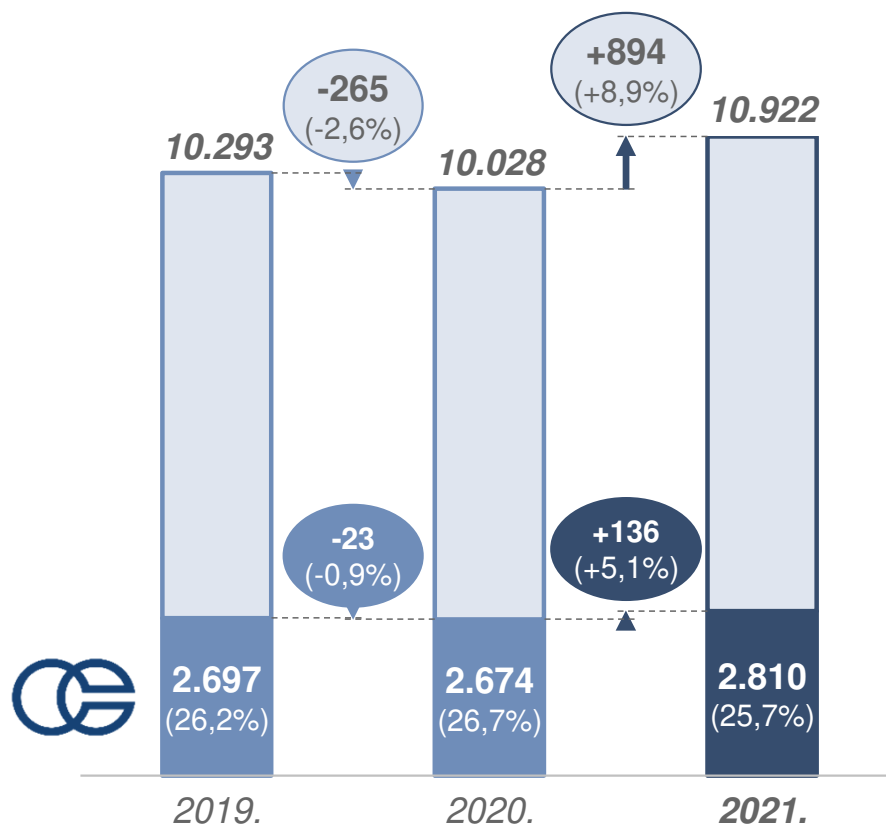
U 2021. godini tržište je raslo brže od očekivanja. CO je ostvario rast premije i zadržao lidersku poziciju, uz smanjenje tržišnog udjela...



CO zadržava **lidersku poziciju na RH tržištu** u segmentu životnih i neživotnih osiguranja.

Ukupno RH tržište osiguranja

Zaračunata bruto premija u mlrd. kn



Izvor: HUU

Tržišna pozicija 2021. u Hrvatskoj

CO zadržava lidersku poziciju na RH tržištu osiguranja s...

29,5 %

... udjela u segmentu **neživotnih osiguranja...**

15,2 %

... udjela u **životnim osiguranjima**, odnosno...

25,7 %

... **ukupnog** tržišnog udjela.

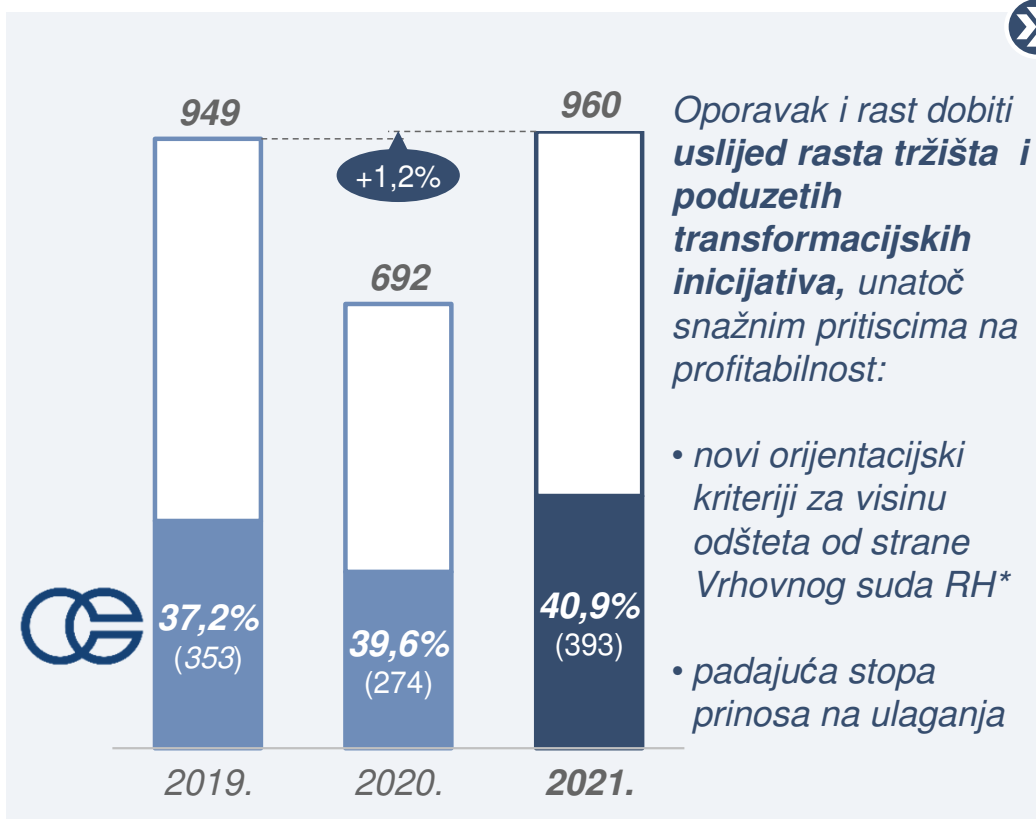
... ali uz rast profitabilnosti, u uvjetima snažnog oporavaka tržišta poslovanje CO-a generira više od 40 posto ukupne dobiti tržišta.



Tržišni udjel CO-a u dobiti veći je od tržišnog udjela u premiji za 15 postotnih bodova.

Ukupno RH tržište osiguranja

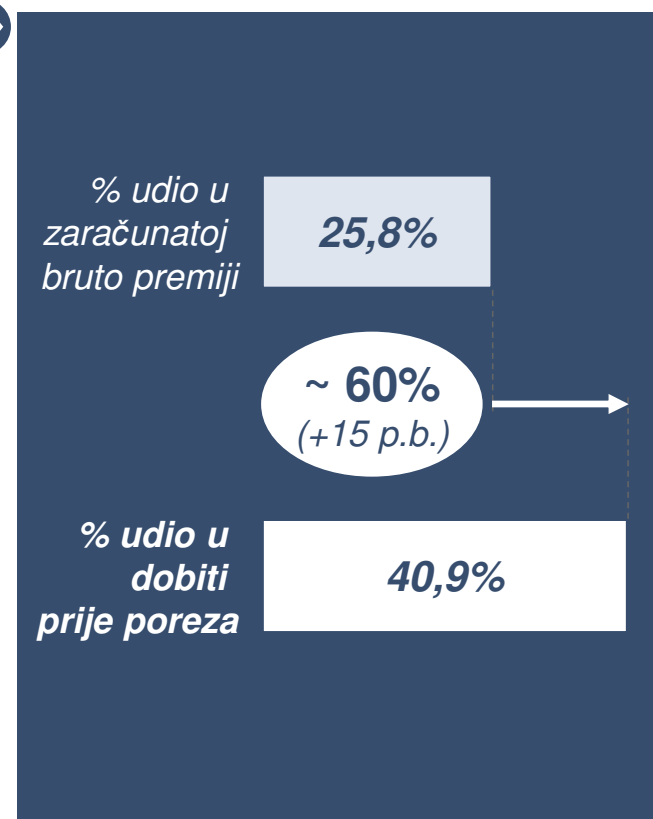
Dobit prije poreza, u mil. kn



Izvor: HUU

Tržišna pozicija CO

% od RH tržišta u 2021. godini



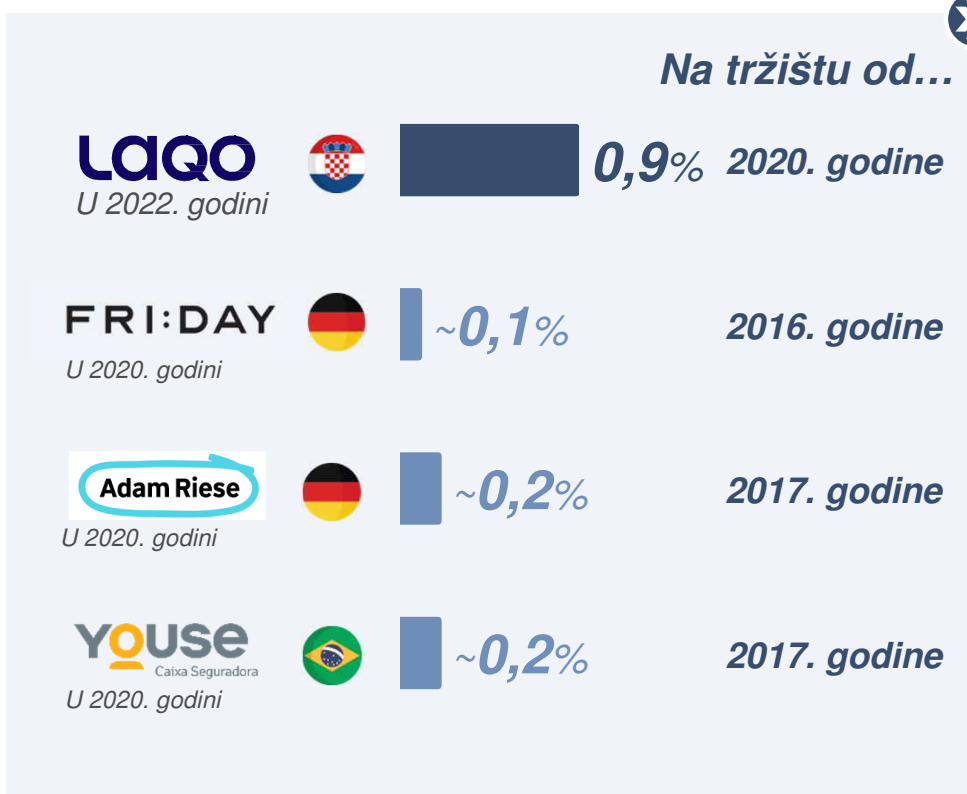
* Stupio na snagu u 2020. godini.

U skladu s promjenom uvjeta poslovanja i kretanjem globalnih trendova, nastavljen razvoj branda LAQO, prvog hrvatskog digitalnog osiguranja.



LAQO je ostvario veći tržišni rast u odnosu na najuspješnije *insurtech* kompanije u svijetu.

Tržišni udio Autoosiguranja nove prodaje* Usporedba s etabliranim digitalnim osiguravateljima



LAQO



... pokretanje novog branda predstavlja snažan iskorak u digitalno poslovanje.

LAQO prevent - program prevencije koji potiče vozače na odgovornu i sigurnu vožnju
Nagrađen kao:
„Najbolji projekt poslovnog sektora u ostvarivanju sigurnosti zajednice”**

Najbolje korisničko iskustvo – samo 20 klikova (slični brandovi u Europi prosječno dva puta više);

*segment osobnih vozila, fizičke osobe

** nagradu dodjeljuje strukovno udruženje „Hrvatska udruga menadžera sigurnosti”

U okviru transformacijskog programa poduzete su brojne inicijative koje generiraju značajne uštede i povećanje profitabilnosti.

Transformacijski program imao je u fokusu **operativnu izvrsnost** i značajno je doprinio dobiti Grupe s **142 mil. kn** u 2021. godini.

Ključne inicijative u 2021. godini

Utjecaj na neto dobit 2021. u mil. kn



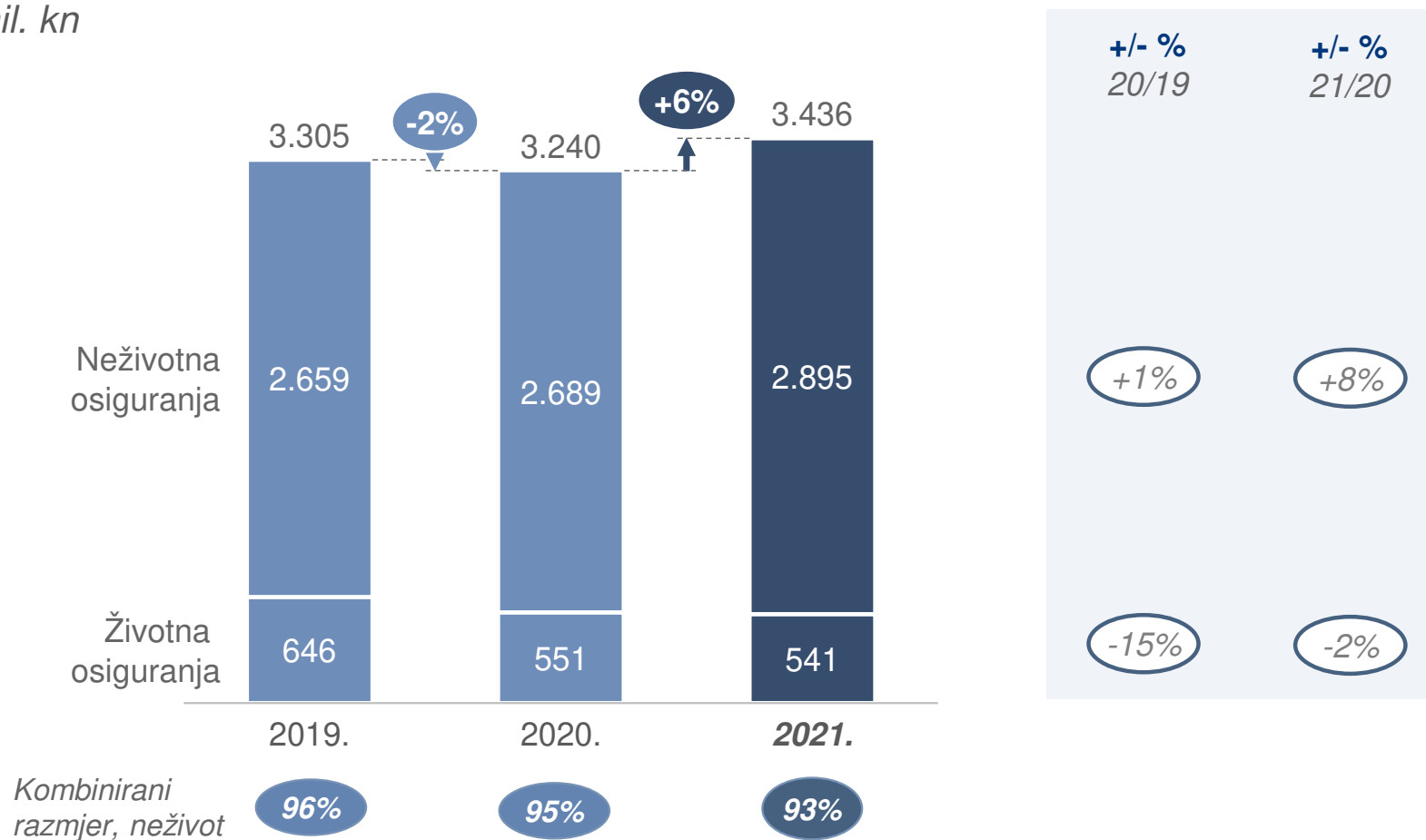
Zaračunata bruto premija raste u odnosu na prošlu godinu za šest posto zbog snažnog oporavka neživotnih osiguranja. Kombinirani razmjer pokazuje daljnji rast troškovne učinkovitosti ...



Snažan oporavak zaračunate premije Grupe u 2021. nakon inicijalnog pandemijskog šoka

Konsolidirana zaračunata bruto premija

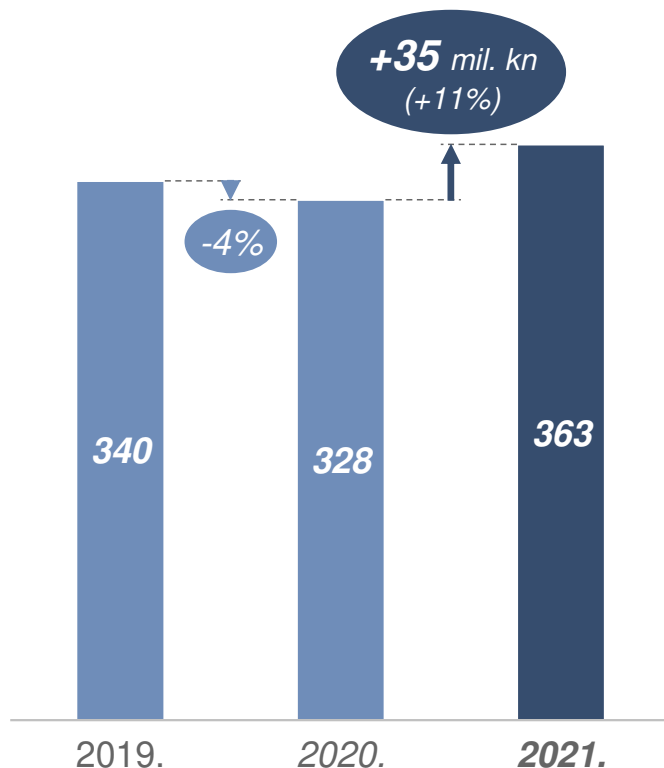
u mil. kn



... što dovodi do snažnog rasta konsolidirane neto dobiti. Zadržana je i visoka razina adekvatnosti kapitala.

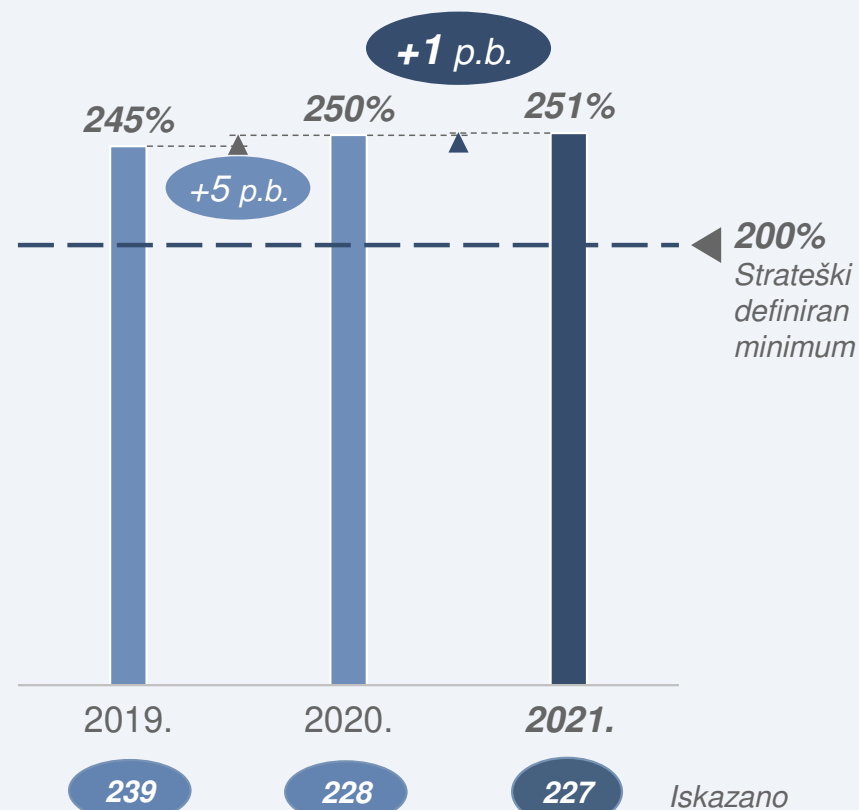
Aktivnim mjerama ušteda, uz efektuiranje transformacijskih inicijativa, dodatno podignut visok stupanj kapitalizacije društva.

Neto dobit u mil. kn



Adekvatnost kapitala*

SCR II %, normalizirani omjer solventnosti**



*Solvency II predstavlja novi regulatorni okvir i ne dijeli se na životna i neživotna osiguranja već gleda društvo kao cjelinu. Prilikom izračuna SII adekvatnosti kapitala, u obzir se uzima izloženost osigurateljnim rizicima ali isto tako i izloženost tržišnim rizicima, riziku druge ugovorne strane te operativnom riziku.

** Radi usporedivosti pokazatelja ne uključuje negativan utjecaj regulatornih promjena (iz 2020. g. - istek prijelaznih mjera za RH eurobond); vidljiv pozitivan rezultat upravljanja CO Grupom kroz kontinuirani rast SCR omjera CO Grupe.

U tijeku nastavak procesa transformacije i digitalizacije u svim segmentima poslovanja odražava se kroz nastavak ulaganja u IT i razvoj LAQO-a.

Nastavak ulaganja kao **snažna podrška digitalizaciji i brandu LAQO.**



Nastavak ulaganja u digitalnu transformaciju...

Tri ključna područja ulaganja...



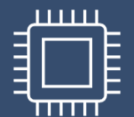
LAQO

... potpora nastavku procesa pune tržišne afirmacije



IT potpora

... nastavku automatizacije i digitalizacije procesa



Novi CORE sustav

... daljnje podizanje efikasnosti procesa i fleksibilnosti poslovanja

... u naredne tri godine kao potpora pokrenutom procesu digitalne transformacije društva; od čega oko ~50 % u 2022. godini.

LAQO



... pokretanje novog branda predstavlja snažan iskorak u digitalno poslovanje.

Transformacija i digitalizacija kreiraju potencijal za razvoj novih inovativnih proizvoda nužnih za zadržavanje visoke razine tržišne konkurentnosti, učinkovitosti i u konačnici održivosti tvrtke.



Inovacijski „pipe-line” proizvoda po ključnim linijama proizvoda.

 Auto osiguranja	 Plovila	 Imovina	 Zdravlje	 ... u razvoju
 Web servis i algoritam za izračun bonusa	 Proces za strane zastave	 Novi model osiguranja od potresa	 Novi proizvod radnog naziva „Cancer”	 LAQO putno zdravstveno osiguranje
 Nove usluge asistencije (ORYX)	 Priprema integracije e-plovilo za novi core	 Parametic „Osiguranje od suše” rast penetracije*	 Redizajn „B liste” i pakiranje dopunskog	 Osiguranje osobnih stvari
 Redizajn modela osig. motocikala* Kasko TRIO rider*	 Sense4Boat suradnja– senzori prevencije*	 Projekt SME i Poduzetnik PROtekt*	 Tematske akcije i dodatne vrijednosti za klijenta	 Nezgoda „Standard protect”

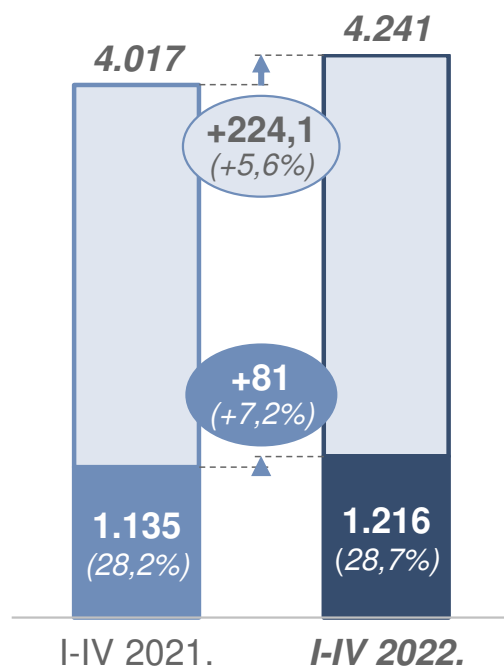
Trendovi prodaje u prva četiri mjeseca upućuju na daljnji rast hrvatskog tržišta osiguranja od ukupno 5,6 posto u odnosu na prošlu godinu. Croatia osiguranje ostvaruje rast tržišnog udjela na hrvatskom tržištu.



CO održava **leadersku poziciju na RH tržištu**, uz rast premije i tržišnog udjela u prva četiri mjeseca u odnosu na prošlu godinu.

Ukupno RH tržište osiguranja

Zaračunata bruto premija u mil. kn



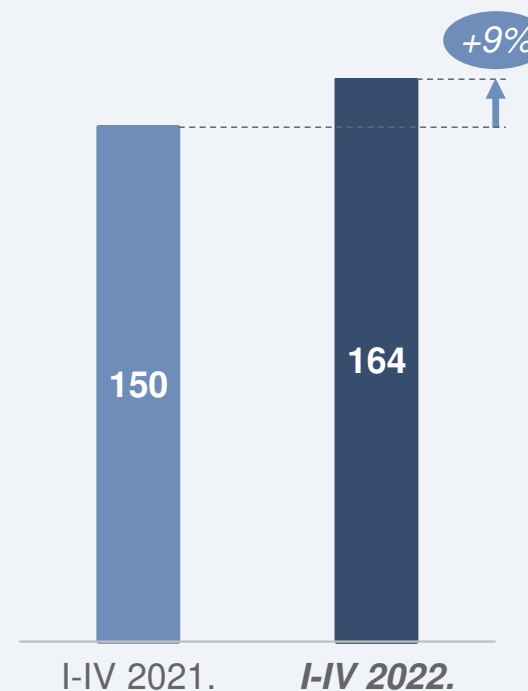
Neživot, udio CO

32,1%

33,2%

Neto dobit CO grupa

CO Grupa; u mil. kn



Izvor: HUU

Croatia osiguranje je u 2021. ostvarilo rekordnu neto dobit. Nastavljaju se transformacijske inicijative i digitalizacija poslovanja.



Ključna obilježja poslovanja u 2021. i aktivnosti u 2022. godini.

Poslovanje u 2021.

- Croatia osiguranje u 2021. ostvarilo je rast svih ključnih pokazatelja poslovanja, osim tržišnog udjela u RH, koji je posljedica optimizacije portfelja klijenata. Ostvarena je rekordna neto dobit u iznosu od 363 milijuna kuna (rast +11%).
- Daljnje tržišno pozicioniranje digitalnog brada LAQO.
- Nastavljen transformacijski program unaprjeđenja poslovanja, a programom su obuhvaćene tvrtke kćeri u RH i regiji.

Aktivnosti 2022.

- Nastavak procesa transformacije i digitalizacije (novi Core sustav) poslovanja u svim segmentima.
- Završen projekt identifikacije potencijalnih izvora rasta „Sprint 2022.” koji se sastoji od 13 projekata koji utječu i na rast premije i na povećanje troškovne učinkovitosti.